



刘烁

求职目标：AI 产品经理

最高学历：硕士

电话：15901000450

个人作品集：liushuo.me

邮箱：liushuo64824@163.com

教育背景

2018.09 - 2019.07	英国考文垂大学	国际工商管理（硕士）
2017.09 - 2018.07	英国格林威治大学	商务会计（本科）
2014.09 - 2017.07	北京第二外国语学院	会计（本科）

荣誉奖项：国际学术卓越奖学金、二等一荣誉学士学位、战略管理和领导（CMI 7 级）、专业咨询（CMI 7 级）

工作经历

2022.04 - 至今	江苏传智播客教育科技股份有限公司	AI 产品经理
任职描述：		
市场调研与 AI 场景挖掘：基于行业趋势、竞品、用户痛点等多维分析，识别高价值 AI 切入点；输出产品架构与建设方案，明确技术边界及 ROI 预期，支撑项目立项决策。 产品设计与 MVP 快速验证：主导知识问答、AI 客服、AI 招聘、AI 养老等多项目 0-1 设计。独立输出原型图与 PRD，设计结构化 Prompt，构建全场景 Query 体系；借助 Coze/Cursor 72 小时交付 MVP，极低成本验证项目可行性，前置技术排雷。 数据清洗与知识库搭建：主导 IT 领域知识库冷启动，制定数据清洗 SOP，完成 100+份非结构化资料的去噪、去重、实体对齐与质量打标，知识条目可用率从 40%提升至 89%，为 RAG 检索奠定高质量数据基础。 模型评测构建与优化：针对问答平台构建 QA 评测集，建立自动化评分+人工复核双轨机制；通过 Bad Case 归因定位知识缺失/提示词缺陷等根因，推动 4 轮定向优化，最终回答准确率由 78%提升至 92%。 一人多角色全栈交付：在资源紧张时，独立承担 UI 设计、前后端开发及测试工作，输出设计稿、前端页面、后端接口、测试报告；凭借全栈能力补齐团队短板，推动研发周期缩短 30%，项目按时上线率达 98%。 用户反馈与营销运营：跟进上线后用户反馈，策划营销软文、海报及短视频，助力 AI 工具集项目首月获客 2000+。		
2020.05 - 2022.04	北京润尼尔信息科技有限公司	产品经理（虚拟仿真 3D 软件方向）
任职描述：		
售前支持与方案设计：主导国家级虚仿课程申报宣讲，覆盖重庆大学、上海大学等 80+所高校；统筹投标方案编制，立项通过率 85%，累计签约 500 万+。 产品从 0 到 1 落地：独立负责虚仿软件全链路策划与交付，输出高保真原型及 Unity 程序 PRD，需求交付准确率 90%；上线半年内，单项目浏览量 15000+。 项目管理与交付保障：最多同时管控 4 个项目，统筹跨部门资源与人员协同，准时上线率 100%。 团队与行业赋能：主导新人招聘/培训，转正率 85%；参编《虚仿教学一流课程建设规划》，撰写 3 个核心章节。		

项目经历

IT 领域大模型智能问答平台

项目介绍：针对 IT 教育答疑成本高、响应慢痛点，构建智能问答平台。设计"意图识别→高频缓存→RAG 知识库→通识兜底"响应机制，实现 7×24h 秒级精准答疑。

核心职责：

- **主导从 0 到 1 产品落地：**完成调研与竞品分析；主导 AI 问答平台产品设计，涵盖对话交互、流式答案呈现及用户反馈机制；基于 Coze 搭建 MVP 验证可行性，验证周期缩短 90%+。
- **模型选型与技术评审：**围绕答疑场景设计评测基准，以“3 看 1 测”完成 Qwen-Max 底座选型；参与技术评审，推动高频问答缓存、拒答等规则落地。
- **数据清洗与知识库搭建：**制定企业级 RAG 知识库 SOP 及数据清洗规范，清洗 100+份教研资产。
- **Query 工程与评测体系建设：**构建 5 大场景真实验证集与评测集数据，定义召回率、精确率等多维评测指标；以用户真实问法驱动模型优化，主导上线前效果测试并设立质量准入门槛。
- **效果闭环与持续迭代：**上线后跟踪 Bad Case 自动归因，结合学员调研反哺知识库与 Prompt 优化；主导产品迭代规划，推动从“单点解答工具”向“综合学习平台”演进。

项目成果：人工拦截率 75%，单校区节省 7 名助教，排查效率提升 3 倍。经数据治理、混合检索+重排序优化，RAG Top3 命中率提升至 89%+，Bad Case 率降低 30%。

GEO-生成式引擎优化

项目介绍：从 0-1 搭建“内容生产-分发-监测”GEO 体系，系统性提升品牌在主流 AI 平台的排名、口碑与转化能力。

核心职责：

- **搭建 GEO 全链路优化体系：**在无成熟方法论背景下，主导搭建“内容生产→多源分发→效果监测”闭环流程；逆向分析 DeepSeek/豆包/Kimi 等平台抓取规则，独创「3331」差异化分发策略，实现核心数据源精准投喂。
- **构建内容与关键词体系：**从 0 搭建品牌知识库作为内容创作事实源；基于搜索意图制定词库。
- **AI 内容工程与规模化分发：**制定适配 AI 抓取的内容模板，驱动 AI 批量生成文章；建立人工审核机制保障内容准确性；拓展优质媒体合作，提升内容被 AI 平台抓取的概率。
- **多维监测与策略迭代：**持续追踪产品词/品牌词排名、正负面情绪及收录情况，基于数据反馈，动态调整优化策略，形成可量化的迭代闭环。

项目成果：经 200 次采样，产品词/品牌词的 AI 搜索提及率 87.5%、TOP3 占比 68%、正面评价占比 75.3%。

掌握技能

- **AI 专项技能：**Agent 搭建、Prompt 工程、Skill 开发、Workflow 设计、模型选型、AI 效果评估、AI 投产比分析
- **AI Agent：**Hermes Agent、OpenClaw、Coze、Dify、WorkBuddy
- **AI 辅助编程：**Cursor、Trae、Claude Code、CodeBuddy
- **技术能力：**Python 基础脚本编写、SQL 基础查询、接口调试、小型项目前后端开发、大模型 API 调用
- **产品设计与视频制作：**Axure、Figma、墨刀、XMind、ProcessOn、draw.io、Photoshop、剪映

自我评价

- **AI 产品 0-1 落地专家：**主导 6 款 AI 产品孵化，精通 LLM / Agent / RAG。擅长将业务痛点转化为 AI 落地方案；善用 AI 编程工具极速搭建 MVP，验证周期缩短 90%。
- **6 年资深复合经验：**深耕 AI / B 端 / C 端，主导 30+ 项目。独立输出高质量 PRD，评审通过率 90%+，跨部门协同与敏捷管理能力强，按时交付率 98%。
- **技术驱动型 PM：**掌握 Python/SQL 及 AI 底层原理。与研发深度讨论技术实现逻辑，提前识别并规避项目风险。